

「和服で参拝、ぶらり霧島神宮。」ハッシュタグキャンペーン Q&A

【応募について】

Q1. 「和服で参拝、ぶらり霧島神宮。」を体験していなくても応募できますか？

A. はい、応募できます。

「和服で参拝、ぶらり霧島神宮。」の体験は応募条件ではありません。「和服で参拝、ぶらり霧島神宮。」を体験している様子や、霧島神宮に関する写真・動画を Instagram に投稿してご応募ください。

Q2. どのような写真・動画を投稿すればいいですか？

A. 「和服で参拝、ぶらり霧島神宮。」を体験している様子や、霧島神宮に関する写真・動画が対象です。

キャンペーン期間中に投稿していただければ、過去に撮影した写真・動画でも応募できます。

Q3. 和服を着ていない写真でも応募できますか？

A. はい、応募できます。

霧島神宮に関する写真・動画であれば、和服を着用していない写真・動画も対象です。

Q4. 過去に撮影した写真・動画でも応募できますか？

A. はい、応募できます。

撮影時期は問いません。キャンペーン期間中に Instagram へ投稿されたものが対象です。

Q5. Instagram のどの投稿が対象ですか？

A. 通常投稿とリールが対象です。

ストーリーズへの投稿は対象外です。

Q6. 非公開(鍵付き)アカウントでも応募できますか？

A. 応募できません。

投稿内容を確認できる公開アカウントからご応募ください。

Q7. 応募するには、どのハッシュタグを付ければいいですか？

A. 「#和服で参拝ぶらり霧島神宮」を付けて投稿してください。

Q8. 霧島市観光協会の Instagram をタグ付けする必要がありますか？

A. はい、必要です。

投稿時に霧島市観光協会公式 Instagram「@kirishima_kankou」をタグ付けしてください。

Q9. ハッシュタグとタグ付けのどちらか一方だけでも応募できますか？

A. いいえ。

指定ハッシュタグ「#和服で参拝ぶらり霧島神宮」と、霧島市観光協会公式 Instagram「@kirishima_kankou」のタグ付けの両方が必要です。

Q10. 投稿文に「希望賞品」を書く必要がありますか？

A. はい、必要です。

投稿文(キャプション)に、希望する賞品を次のいずれかの形式で記載してください。

「希望賞品:ligo 賞」

または

「希望賞品:te.on 賞」

希望賞品の記載がない投稿は応募対象外となります。

Q11. 投稿を複数すれば、応募口数を増やせますか？

A. いいえ。

1つのInstagramアカウントにつき1回(1口)の応募となります。複数の投稿をされた場合も、応募口数は1口として扱います。

Q12. ハッシュタグキャンペーンの期間はいつですか？

A. 2026年10月1日(木)から11月30日(月)までです。
この期間中にInstagramへ投稿されたものが対象です。

Q13. 応募後に投稿を削除したり、アカウントを非公開にしたりしても大丈夫ですか？

A. 当選確認まで投稿を削除したり、アカウントを非公開にしたりしないようお願いします。
投稿内容を確認できない場合は、応募対象外となる場合があります。

【賞品について】

Q14. どのような賞品が当たりますか？

A. 「ligo 賞」と「te.on 賞」の2種類をご用意しています。

■ ligo 賞:2名様

Bricolage ligoによるハンドメイドのバッグ&アクセサリセットです。

今回のキャンペーンに合わせて現在制作中のため、バッグやアクセサリの詳細については、完成した賞品が届き次第お知らせします。

■ te.on 賞:4名様

te.onの「コンプリートセット」をプレゼントします。

「wood」2名様、「flower」2名様の計4名様です。

Q15. 応募する賞品は選べますか？

A. はい。

「ligo 賞」または「te.on 賞」のどちらかをお選びいただけます。

応募時に投稿文(キャプション)へ、

「希望賞品:ligo 賞」

または

「希望賞品:te.on 賞」

と記載してください。

Q16. ligo 賞のバッグやアクセサリーの種類・デザインは選べますか？

A. お選びいただけません。

当選者へお届けするバッグやアクセサリーの種類・デザインは主催者側で決定します。

なお、賞品は現在、このキャンペーンに合わせて制作中です。詳細については、完成した賞品が届き次第お知らせします。

Q17. te.on 賞の「wood」と「flower」は選べますか？

A. お選びいただけません。

te.on 賞は「wood」2 名様、「flower」2 名様を予定していますが、どちらのセットをお届けするかは主催者側で決定します。

Q18. 当選後に希望する賞品を変更できますか？

A. 変更できません。

応募時に選択した「ligo 賞」または「te.on 賞」が抽選対象となります。当選後に別の賞品へ変更することはできません。

Q19. 賞品は海外に発送できますか？

A. いいえ。

賞品の発送は日本国内に限ります。海外への発送はできませんので、あらかじめご了承ください。

い。

【抽選・当選について】

Q20. 当選者はどのように決まりますか？

A. キャンペーン終了後、抽選により決定します。

Q21. 当選した場合、どのように連絡が来ますか？

A. 霧島市観光協会公式 Instagram「@kirishima_kankou」から DM でご連絡します。

Q22. 当選の DM が届いたら、何を伝えればいいですか？

A. 賞品の発送に必要な情報をご返信いただきます。
必要な情報については、当選時の DM でご案内します。

Q23. 当選の DM に返信しなかった場合はどうなりますか？

A. 指定した期間内に返信がない場合、当選を無効とする場合があります。

【投稿について】

Q24. 家族や友人が写っている写真・動画でも応募できますか？

A. 応募できますが、写真・動画に写っている方の同意を得たうえで投稿してください。
第三者の肖像権やプライバシーを侵害する投稿は、応募対象外となる場合があります。

Q25. 他の人が撮影した写真・動画を使って応募できますか？

A. 必要な権利や許可を得ている場合に限りです。
他の方が撮影した写真・動画などを無断で使用することはできません。

Q26. Instagram 以外(X、TikTok など)への投稿でも応募できますか？

A. いいえ。

今回のハッシュタグキャンペーンは、Instagram での投稿のみが対象です。

【「和服で参拝、ぶらり霧島神宮。」について】

Q27. 「和服で参拝、ぶらり霧島神宮。」を予約したいのですが、どこから予約できますか？

A. 「和服で参拝、ぶらり霧島神宮。」公式サイトからご予約いただけます。

※ハッシュタグキャンペーンへの応募には、「和服で参拝、ぶらり霧島神宮。」の体験は必要ありません。

Q28. 「和服で参拝、ぶらり霧島神宮。」を体験すると、何か特典がありますか？

A. キャンペーン期間中に「和服で参拝、ぶらり霧島神宮。」を体験された方には、「入湯霧札(にゅうとうきりふだ)」をプレゼントします。

「入湯霧札」は温泉チケットです。

Q29. 「入湯霧札」をもらうには、ハッシュタグキャンペーンへの応募が必要ですか？

A. いいえ、必要ありません。

「入湯霧札」は、キャンペーン期間中に「和服で参拝、ぶらり霧島神宮。」を体験された方への限定プレゼントです。ハッシュタグキャンペーンへの応募とは別の特典です。